

LAPORAN SKRIPSI

**PERANCANGAN VISUAL WEBSITE INFORMASI TENTANG TEMPAT DAN
WAKTU DONOR DARAH BAGI MASYARAKAT KOTA SEMARANG**



Andreas Caesar July Fridanto

16.L1.0061

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2020

LAPORAN SKRIPSI

PERANCANGAN VISUAL WEBSITE INFORMASI TENTANG TEMPAT DAN WAKTU DONOR DARAH BAGI MASYARAKAT KOTA SEMARANG

Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana (S.Ds)



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2020**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Andreas Caesar July Fridanto

NIM : 16.L1.0061

Progdi / Konsentrasi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Visual Website Informasi Tentang Tempat Dan Waktu Donor Darah Bagi Masyarakat Kota Semarang” tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 01 Juli 2020

Yang menyatakan,



Andreas Caesar July Fridanto

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir : Perancangan Visual Website Informasi Tentang
Tempat Dan Waktu Donor Darah Bagi Masyarakat
Kota Semarang

Diajukan oleh : Andreas Caesar July Fridanto

NIM : 16.L1.0061

Tanggal disetujui : 01 Juli 2020

Telah setuju oleh

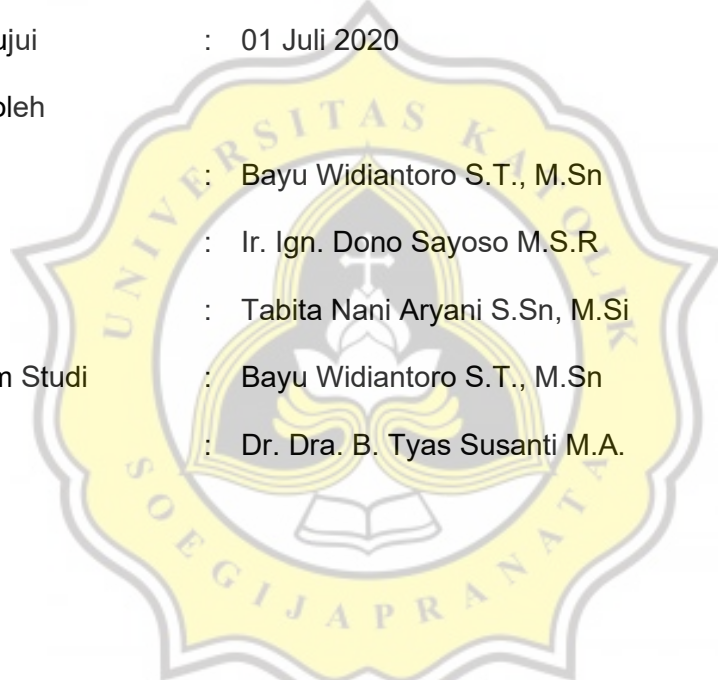
Pembimbing : Bayu Widianoro S.T., M.Sn

Penguji 1 : Ir. Ign. Dono Sayoso M.S.R

Penguji 2 : Tabita Nani Aryani S.Sn, M.Si

Ketua Program Studi : Bayu Widianoro S.T., M.Sn

Dekan : Dr. Dra. B. Tyas Susanti M.A.



Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.L1.0061

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Andreas Caesar July Fridanto

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Jenis Karya : Desain Website Interaksi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Perancangan Visual Website Informasi Tentang Tempat Dan Waktu Donor Darah Bagi Masyarakat Kota Semarang” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 01 Juli 2020

Yang menyatakan,



Andreas Caesar July Fridanto

PRAKATA

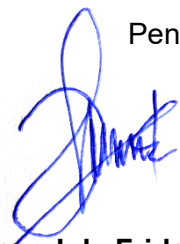
Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan rahmatnya penulis berhasil menyelesaikan perancangan ini dengan judul Proyek Akhir “Perancangan Visual Website Informasi Tentang Tempat Dan Waktu Donor Darah Bagi Masyarakat Kota Semarang”. Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak – pihak yang membantu dalam menyelesaikan perancangan ini, khususnya kepada :

1. Bapak Bayu Widianoro, ST., MSn. selaku pembimbing Proyek Akhir Desain Komunikasi Visual 16 yang telah meluangkan waktu ditengah pandemi saat ini untuk membimbing dengan kesabaran, ketelitian, dan memberikan motivasi masukan selama perancangan ini.
2. Pihak Pimpinan Kantor Unit Donor Darah PMI Kota Semarang yang telah memberikan izin, khususnya kepada W. Novindra Putri, S.Sos. membantu dalam proses survey, dan wawancara dalam perancangan ini.
3. Kedua Orangtuaku yang berbahagian, Bapak Fransiskus Xaverius Hery Priyono, SP dan Ibu Yohana Fransiska Saatun terima kasih atas segala doa, dan cinta kasih pengorbanannya mengantarkan penulis menempun pendidikan jenjang S1.
4. Kakakku, Yohanes Caesar Kriswanto P, dan Kekasihku Natalia Tyas Andriani terima kasih atas doa dan cinta kasih serta dukungannya yang memampukan penulis terus berinovasi melangkah dan berkarya.

Perancang menyadari bahwa dalam penulisan perancanga ini perancang masih banyak kekurangan baik dari segi teknis maupu materi, mengingat akan keterbatasan kemampuan yang dimiliki penulis. Untuk itu, kritik dan saran ari semua pihak sangat penulis harapkan demi penyempurnaan perancangan ini.

Semarang, 01 Juli 2020

Penulis,

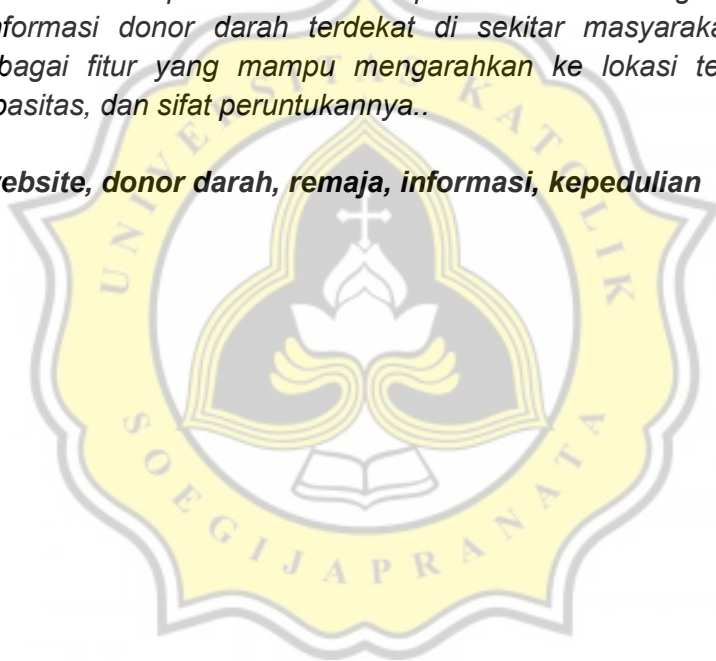


Andreas Caesar July Fridanto

ABSTRAK

Kondisi kebutuhan darah yang terus meningkat membuat kebutuhan medis tidak dapat tercukupi, Kantor unit donor darah sering mengalami kekurangan stok darah di PMI Kota Semarang, berdasarkan hasil kuisioner dan olah data rekapan pendonor, salah satu penyebabnya adalah masyarakat belum banyak mengetahui informasi tentang tempat dan waktu donor darah diluar gedung. Pada perancangan ini target yaitu usia 17 - 25 Tahun, menggunakan internet sebagai kebutuhan mencari informasi dan pembaruan, Usia ini sangat potensial untuk mendonor dan peduli terhadap membantu sesama dengan donor darah. Pada perancangan ini akan menjadi solusi yang dapat memberikan informasi yang jelas, efektif, dan akurasi serta mendukung dengan beberapa perangkat lainnya. Kebutuhan informasi berfokus pada tempat dan waktu donor darah yang diselenggarakan diluar gedung, karena lebih dapat menjangkau layanan tersebut guna memenuhi kebutuhan stok darah. Peran website peduli darah merupakan media strategi komunikasi dengan memberikan informasi donor darah terdekat di sekitar masyarakat Kota Semarang Dilengkapi berbagai fitur yang mampu mengarahkan ke lokasi terdekat, dan dapat mengetahui kapasitas, dan sifat peruntukannya..

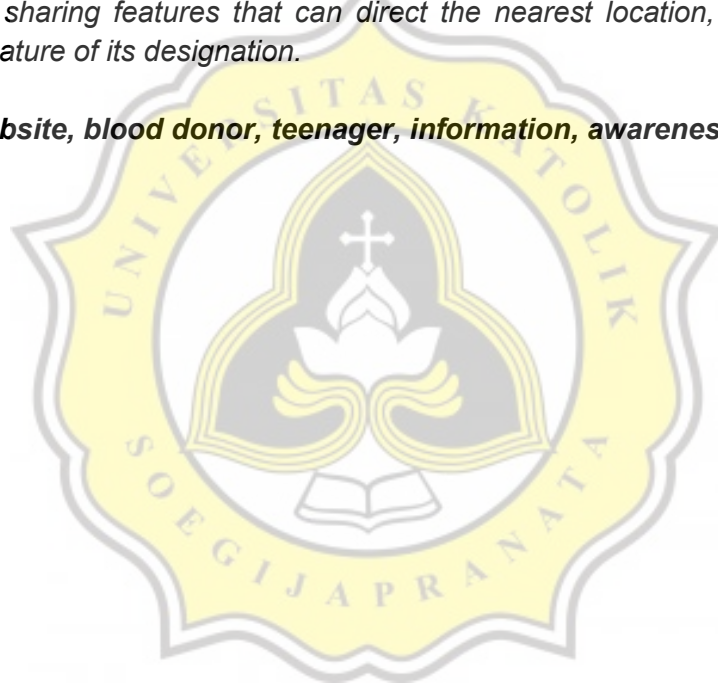
Kata Kunci : website, donor darah, remaja, informasi, kepedulian



ABSTRACT

The condition of blood demand that continues to increase makes medical needs can not be fulfilled, Blood donor unit offices often experience shortages of bloodstock at PMI Semarang City, based on the results of questionnaires and donors' recapitulation data, one of the causes is that the public has not known much information about the place and time of donors blood outside the building. In this design the target is the age of 17-25 years, using the internet as a need to find information and updates, this age has the potential to donate and care about helping others with blood donations. This design will be a solution that can provide clear, effective, and accurate information and support with several other devices. Information needs to focus on the place and time of blood donors that are held outside the building because they are more able to reach these services to meet the needs of bloodstock. The role of the blood care website is a communication strategy media by providing information on the nearest blood donors around the Semarang City community. Equipped with sharing features that can direct the nearest location, and can know the capacity, and nature of its designation.

Keywords: website, blood donor, teenager, information, awareness



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
PRAKATA	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR TABLE	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan dan Manfaat	3
1.4 Metode Perancangan	3
1.4.1 <i>User Research</i>	3
1.4.2 <i>Insight</i>	4
1.4.2.1. <i>Verbal Narative</i>	4
1.4.2.2. <i>Visual Narative</i>	5
1.4.3 <i>Background Researchs</i>	5
1.4.4 <i>Initial Concept</i>	6
1.5 Skema Perancangan	7
1.6 Tinjauan Pustaka.....	8
1.6.1 Penyelenggaraan Pelayanan Darah Di Indonesia	8
1.6.2 Studi Psikologi dan Teknologi Informasi	8
1.7 Studi Komparasi	9
1.7.1 Studi Komparasi Insantani <i>mobile</i> jurnal.....	9
1.7.2 Studi Komparasi Aplikasi Donor Darah PMI Kab. Bandung	10
BAB II	
LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori tentang prosedur melakukan donor darah	11

a.	Syarat Donor Darah	11
b.	Prosedur Donor Darah	12
2.1.2.	Teori Peran Komunikasi untuk Donor Darah	13
2.1.3.	Teori Website	14
2.1.4.	Wireframe.....	16
2.1.5.	<i>User Experience dan User Interface</i>	17
2.1.6.	Teori Komunikasi Media	18
2.1.7.	Teori Psikologi dan Teknologi Informasi	19
2.1.8.	Teori Warna	19
2.1.9.	Teori Font.....	21
2.1.10.	Teori CTA / Notifikasi	21
2.1.11.	Teori Fotografi.....	22

BAB III

STRATEGI KOMUNIKASI.....	23
3.1. Analisa Masalah	23
3.2.1. Analisis Data	23
3.2.1.1 Hasil Observasi Lapangan berdasarkan data	23
3.2.1.2 Hasil Riset Kuisisioner	25
3.2.1.3 Hasil Wawancara	27
a. Bagian Humas dan Rekrutmen Donor Darah PMI Kota Semarang.....	27
b. Wawancara dengan target <i>audience</i>	28
3.2. Strategi Komunikasi	29
3.2.1. Sasaran Khalayak dan Target audience.....	29
a. Geografis.....	29
b. Demografis.....	29
c. Target.....	30
d. Psikologis dan <i>Behaviour</i>	30
3.3. Insight	31
3.4. Creative Brief	31
3.5. Analisis Data	33
3.5.1. Analisis SWOT Website	33
3.6. Strategi Penyampaian Pesan	33
a. Pendekatan Umum.....	33
b. Pendekatan Teknologi.....	34
c. Pendekatan Media	35
3.7. Strategi Media	36
3.7.1. Media Utama.....	36

3.7.2.	Media Pendukung	37
a.	Media Pendukung berupa Cuplikan pilihan Google	37
b.	Media Pendukung berupa Iklan Instagram	37
c.	Media Pendukung berupa Iklan Ads Googl.....	37
3.8.	Strategi Anggaran	38
BAB IV		
STRATEGI KREATIF		39
4.1.	Konsep Perancangan	39
4.2.	Konsep Verbal.....	39
4.3.	Konsep Visual	40
4.3.1.	Tema.....	40
4.3.2.	Referensi Desain.....	40
4.3.3.	Tone and Manner	40
4.3.4.	Aplikasi Logo.....	40
4.3.5.	Aplikasi Warna Logo	42
4.3.6.	Penggunaan Tipografi	42
4.3.7.	Warna	42
4.3.8.	Kerangka Website	43
4.3.10.	Alur website (Flow).....	45
4.3.11.	Halaman Utama Website Peduli Darah	46
4.3.12.	User Interface Peduli Darah PC	46
4.3.13.	User Interface Peduli Darah Smartphone	47
4.3.14.	Media Pendukung	48
a.	Media Pendukung berupa Cuplikan pilihan Google	48
b.	Media Pendukung berupa Iklan Ads	48
c.	Media Pendukung berupa Instagram Ads.....	50
BAB V		
KESIMPULAN		52
5.1.	Kesimpulan	52
5.2.	Saran	52
LAMPIRAN.....		53
LAMPIRAN KUISIONER.....		54
DAFTAR PUSTAKA.....		55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2. Kartu Donor Darah PMI Kota Semarang	5
Gambar 1.1. Exhibition Insantani aplikasi pertanian.....	9
Gambar 1.2. aplikasi donor darah	10
Gambar 2.1. Prosedur Donor Darah	12
Gambar 2.2. Contoh Halaman website Jadwal	14
Gambar 2.3 Skema Penerapan Teori UX dan UI pada suatu website	18
Gambar 2.4 Emosional dan Psikologis	20
Gambar 2.5 Pemeriksaan HB Seorang pendonor	22
Gambar 3.1. Kondisi saat menunggu antrian dan Ruangan transfusi donor darah.....	23
Gambar 3.2. (1) Pengelolaan Jadwal Mobile unit PMI (2) Dokumentasi Kegiatan	24
Gambar 3.2. Konsep Perancangan Media	37
Gambar 4.1. Referensi Desain Perancangan.....	40
Gambar 4.2. GIF Motion Logo Peduli Darah	40
Gambar 4.3. Logo Peduli Darah	41
Gambar 4.4. Kode warna Logo	42
Gambar 4.5. Penggunaan Jenis Huruf.....	42
Gambar 4.6. Penggunaan Warna	43
Gambar 4.7 Material Aset desain peduli darah	44
Gambar 4.8 Ikon yang membentuk pola	45
Gambar 4.10 User Interface Peduli Darah	46
Gambar 4.11 User Interface Peduli Darah	46
Gambar 4.12 User Interface Peduli Darah	47
Gambar 4.13 Media pendukung cuplikan pilihan dengan Google	48
Gambar 4.14 Iklan promosi website peduli darah	49
Gambar 4.15 Iklan promosi website peduli darah	49
Gambar 4.16 Iklan promosi website peduli darah	50
Gambar 4.17 Pengaplikasian Iklan pada Story Instagram Ads.....	50
Gambar 4.18 Pengaplikasian Iklan pada post Instagram Ads	51

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1. Skema Perancangan	7
Bagan 4.1. Konsep Perancangan	39
Bagan 4.2. Skema Kerangka Website	43

DAFTAR TABLE

Tabel 3.1. Grafik usia responden	25
Tabel 3.1 Jumlah Penduduk Kota Semarang Agustus 2019	30

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.2. Grafik prosentase alasan tidak minat donor darah	26
Grafik 3.3. Grafik prosentase Kanal media yang harus diminati	26

